

GESTOR SHOWROOM INTERIORISMO EN BARCELONA

CENFIM (www.cenfim.org) es el clúster del equipamiento hábitat y contract, cuya misión es ayudar a las empresas del sector (mobiliario, pavimentos, iluminación, textil del hogar, decoración, etc.) a ser más competitivas, a través de la innovación y de proyectos colaborativos. Confían en CENFIM, participando en sus proyectos, las más de 120 empresas miembros del clúster, basadas en toda la geografía española, desde PYMES hasta multinacionales referentes en el sector.

Forman parte de la cartera de proyectos del área de marketing de CENFIM: InteriHotel (www.interihotel.com), principal marketplace especializado en interiorismo de hoteles en el sur de Europa, HiContract (www.hicontract.com), única plataforma online para profesionales del contract-hospitality, WEcontract BCN (www.wecontractbcn.com), showrooms de diseño de interiores para proyectos contract (Barcelona-Madrid) y WELLIANCE, plataforma de internacionalización para el sector contract-hospitality. La digitalización, la economía circular, living-labs e industria 4.0, son los ámbitos en los que se desarrollan los proyectos del área de innovación de CENFIM.

NO CONTEMPLA DISEÑAR PRODUCTO NI EJERCER DE INTERIORISTA.

Requisitos mínimos

Estudios: Titulado universitario, preferiblemente en áreas técnicas (arquitecto, interiorista o similares)

Experiencia mínima de 3 años como:

- Interiorista / Arquitecto o Arquitecto técnico
- Prescripción de productos para el canal contract
- Ventas de productos para el interiorismo

La posición ofrecida requiere buena presencia, facilidad de trato y capacidad de interlocución técnica. El profesional contratado dispondrá de un elevado grado de autonomía y deberá ser proactivo, organizado y reportar con precisión.

El candidato seleccionado será un profesional que conoce y se relaciona en el ambiente del interiorismo y arquitectura de la ciudad de Barcelona y Catalunya.

Descripción

Se ofrece posición de promotor para atender show room de productos del hábitat (mobiliario y carpintería, iluminación, textil, pavimentos y revestimientos, domótica y otros). Las tareas de promoción se orientarán especialmente a la prescripción (arquitectos, interioristas, diseñadores). El show room está preferentemente enfocado al equipamiento de colectividades, tales como hoteles, restaurantes, oficinas, espacios públicos y otros.

El promotor se encargará de:

- Actividades de promoción comercial: detección de oportunidades (BD, redes y otros), seguimiento de potenciales clientes, gestión de charlas de presentación de productos
- Atención de clientes con explicaciones técnicas de los productos, hacer el seguimiento comercial correspondiente y reporte interno
- Gestionar las necesidades de los diferentes fabricantes participantes en el show room
- Supervisar las obras de acondicionamiento del espacio del show room

El show room estará ubicado en Rambla Catalunya en Barcelona. La jornada de trabajo se extenderá de lunes a viernes mañanas y tardes.

Se ofrece un contrato laboral temporal de 12 meses. Posibilidad de continuidad en función de los resultados del proyecto.

Se requieren conocimientos demostrables en:

- Productos para el interiorismo y hábitat
- Contactos aportados del sector contract
- Hábil digital: office y software interiorismo

Idiomas:

- Castellano y catalán
- Se valorará el conocimiento de inglés y francés

Jornada laboral: Completa

Retribución: En función de los valores aportados. Incluirá una componente variable que tendrá en cuenta la intensidad de dedicación, calidad de la atención prestada y los resultados conseguidos.

Enviar CV con breve carta introductoria indicando por qué se considera un candidato adecuado para la posición en base a su formación y experiencia y sus pretensiones económicas. Es conveniente adjuntar listado de profesionales de referencia con los que se ha trabajado anteriormente.